



**BACKLINK (REFERENCIAS)**

- Autoridades en la materia (MOZ)
- Influenciadores
- Noticias
- PodCast de Entrevistas
- Joint Ventures (Colaboración)
- Enlaces Afiliados
- Comentarios de Blog
- Testimoniales
- Reddit
- Blogs invitados
- Wikipedia

**TRÁFICO**



**OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA**

- Vender**
  - Productos
  - Planes de afiliación
  - UpSell
- Adquirir**
  - Contáctanos
  - Llámanos
  - Escríbenos
  - Apunta una cita
- Interactuar**
  - Suscripción al Blog
  - Resultado de embudo de conversión
  - Webinars / Facebook Live
  - Interacción en RRSS
  - Messenger Bots
- Descargar**
  - e-book
  - Plantillas
  - Compilación de post
  - Infografías
  - Videos





# PLANTILLA: ORGANIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Nombre de la empresa: \_\_\_\_\_

Producto o servicio: \_\_\_\_\_

¿QUIÉN?	Avatar de tu Buyer persona (Audiencia objetivo)	1:	2:		
	Descripción ¿Qué rasgos caracterizan a esta persona?				
¿QUÉ?	¿Qué hace tu marca por ellos? ¿Qué hace preferan tu producto por encima de otros?				
	¿Qué acciones quieres que lleven a cabo? Vender				
	Adquirir				
	Interactuar				
	Descargas gratuitas (contenido de calidad)				
¿POR QUÉ?	¿Por qué deben escoger tu marca? Tu elemento diferenciador				
	Pruebas de ello: Testimoniales, políticas de reintegro, casos de éxito				
¿DÓNDE?	¿Dónde se reúne ellos? Facebook, Twitter, Instagram, Google+, LinkedIn				
	¿Dónde están gastando su dinero? Productos o servicios similares				
¿CÓMO?	El contenido la esencia de la estrategia: ¿Qué vas a publicar?				
	Keywords en Google que usa tu audiencia objetivo				
	Canal el mecanismo de la estrategia: Instagram, Facebook, Blog, Twitter, podcasts, YouTube, email, newsletter, e-books, etc.				
<b>PLANIFICACIÓN</b>					
¿CUÁNDO?	Actividades para esta semana:	<b>INDICADORES</b>	Compras	Meta	Alcanzado
	Actividades para este mes:		Adquisición		
	Actividades para este trimestre:		Interacciones		
	Actividades para este año:		Descargas		

