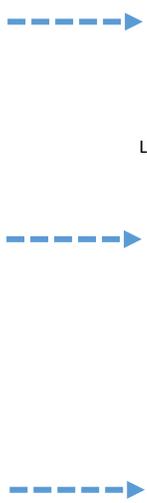




BACKLINK (REFERENCIAS)

- Autoridades en la materia (MOZ)
- Influenciadores
- Noticias
- PodCast de Entrevistas
- Joint Ventures (Colaboración)
- Enlaces Afiliados
- Comentarios de Blog
- Testimoniales
- Reddit
- Blogs invitados
- Wikipedia



TRÁFICO



OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA

- Vender**
 - Productos
 - Planes de afiliación
 - UpSell
- Adquirir**
 - Contáctanos
 - Llámanos
 - Escríbenos
 - Apunta una cita
- Interactuar**
 - Suscripción al Blog
 - Resultado de embudo de conversión
 - Webinars / Facebook Live
 - Interacción en RRSS
 - Messenger Bots
- Descargar**
 - e-book
 - Plantillas
 - Compilación de post
 - Infografías
 - Videos





PLANTILLA: ORGANIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Nombre de la empresa: _____

Producto o servicio: _____

| | | | | | |
|----------------------|---|--------------------|---------------|------|-----------|
| ¿QUIÉN? | Avatar de tu Buyer persona (Audiencia objetivo) | 1: | 2: | | |
| | Descripción ¿Qué rasgos caracterizan a esta persona? | | | | |
| ¿QUÉ? | ¿Qué hace tu marca por ellos? ¿Qué hace preferan tu producto por encima de otros? | | | | |
| | ¿Qué acciones quieres que lleven a cabo? Vender | | | | |
| | Adquirir | | | | |
| | Interactuar | | | | |
| | Descargas gratuitas (contenido de calidad) | | | | |
| ¿POR QUÉ? | ¿Por qué deben escoger tu marca? Tu elemento diferenciador | | | | |
| | Pruebas de ello: Testimoniales, políticas de reintegro, casos de éxito | | | | |
| ¿DÓNDE? | ¿Dónde se reúne ellos? Facebook, Twitter, Instagram, Google+, LinkedIn | | | | |
| | ¿Dónde están gastando su dinero? Productos o servicios similares | | | | |
| ¿CÓMO? | El contenido la esencia de la estrategia: ¿Qué vas a publicar? | | | | |
| | Keywords en Google que usa tu audiencia objetivo | | | | |
| | Canal el mecanismo de la estrategia: Instagram, Facebook, Blog, Twitter, podcasts, YouTube, email, newsletter, e-books, etc. | | | | |
| PLANIFICACIÓN | | | | | |
| ¿CUÁNDO? | Actividades para esta semana: | INDICADORES | Compras | Meta | Alcanzado |
| | Actividades para este mes: | | Adquisición | | |
| | Actividades para este trimestre: | | Interacciones | | |
| | Actividades para este año: | | Descargas | | |

